

incontro

L'acqua, l'arte e la cultura

riflessioni sul tema dei beni comuni con parole, immagini e musica

e proiezione del video

Il tempo dell'acqua, il tempo della musica

 musiche di **Tony Rusconi** e **Fred Frith**

 regia di **Federico Mininni**

 immagini di **Massimo Di Nonno**, **Luana Monte**, **Samuele Pellecchia**, **Ivo Saglietti**

in collaborazione con


 Provincia
di Milano
Settore cultura


 Suoni e Visioni

martedì 23 giugno ore 21.00

Spazio Oberdan

viale Vittorio Veneto, 2 Milano

ingresso libero fino a esaurimento posti

info 02 7740 6383

www.provincia.milano.it/cultura

L'acqua, le arti, la cultura e la musica sono beni comuni da conservare e da non disperdere. Questa serata, forse per la prima volta, vuole sperimentare un discorso comune tra due beni universali come l'acqua e la musica che, apparentemente lontani, mostrano invece delle peculiarità molto simili. Entrambe producono sapere e civiltà, e insieme sono metafora del nostro tempo. Il fluire dell'acqua e la temporalità della musica hanno caratteristiche comuni, così come il ritmo dell'una accompagna i processi di vita e fertilità dell'altra.

Il non accesso all'acqua significa povertà, disuguaglianza, sottosviluppo, malattia e morte, mentre la cultura e la musica rappresentano saperi che alimentano la coscienza dei popoli e l'affermarsi delle loro identità, fondamentali per l'indipendenza sociale ed economica, e in ultima analisi per una tutela completa di tutti i beni comuni.

introducono

Marco Piccardi e **Enzo Gentile** curatori della rassegna Suoni e Visioni

intervengono

Guido Barbera presidente CIPSI, campagna "Libera l'Acqua" - **Tiziano Butturini** presidente Amiacque srl - **Alessandro Carrera** musicologo, poeta e docente presso l'Università di Houston, Texas - **Emilio Molinari** presidente Comitato Italiano Contratto Mondiale sull'Acqua - **Samuele Pellecchia** fotografo e presidente di Prospekt - **Tony Rusconi** musicista

nel corso della serata slide show di Prospekt/Fotografi

conduce

Claudio Agostoni di Radio Popolare
